

Rédaction et *SEO* *WORKBOOK*



Voici un guide pratique pour clarifier les fondements de ta marque. Celui-ci t'aidera dans ta stratégie de communication et à la rédaction des pages de ton site.

Let's go!

Une fois ta vision, ta mission et tes services clarifiés grâce au workbook sur les fondements de ta marque, il est temps de passer à la rédaction des pages de ton site.

C'est ici que tu vas transformer tes idées en textes concrets, alignés avec ta personnalité, ton expertise... et les attentes de tes clientes idéales.

Pas besoin d'être copywriter : chaque page est accompagnée d'un prompt ChatGPT que tu peux copier-coller pour générer un premier brouillon. Tu pourras ensuite ajuster le texte pour qu'il te ressemble à 100 %.

Les prompts sont conçus pour :

- refléter ton ton de voix (brand voice),
- intégrer les bonnes pratiques du SEO (titres, balises H1, meta description...),
- inclure un appel à l'action clair pour guider ta cliente vers la prochaine étape.

Commence par la page d'accueil, puis avance à ton rythme. Tu peux rédiger dans l'ordre que tu veux : le plus important, c'est de créer un site qui te ressemble, et qui convertit.

La bonne structure d'une page

Une page efficace, c'est une page claire, agréable à lire et pensée pour guider ta cliente vers une action (te contacter, réserver, acheter...). Pour ça, chaque page doit suivre une structure logique et fluide :

1. Un titre principal clair (H1) qui résume l'objectif de la page et inclut un mot-clé important pour le SEO. Il ne doit y avoir qu'un titre H1 par page, c'est le titre principal.
2. Une introduction engageante qui capte l'attention et montre que tu comprends les besoins de ta cliente.
3. Un contenu structuré en sections avec des sous-titres (H2/H3), des paragraphes courts, des listes à puces si besoin et des visuels bien choisis.
4. Des preuves de ton expertise ou de ta valeur : témoignages, bénéfices concrets, résultats, exemples...
5. Un appel à l'action visible (bouton ou lien) qui indique clairement ce que la cliente peut faire ensuite (réserver un appel, découvrir un service, acheter...).

Pense toujours à l'expérience de ta lectrice. Chaque page doit répondre à ces 3 questions :

- Est-ce clair visuellement et agréable à lire ? (webdesign)
- Est-ce que ça donne envie de te faire confiance et de passer à l'action ? (conversion)
- Est-ce que Google comprendra de quoi il s'agit ? (SEO)

Tips :

- Utilise un fichier doc pour coller (sans mise en forme) au préalable les résultats de ton IA conversationnelle, tu éviteras ainsi de coller du code inutile sans même t'en rendre compte car les IA injectent malheureusement du code que tu ne vois pas.
- Reformule ensuite pour que le texte te corresponde
- Prépare aussi tes meta-description : c'est le petit texte qui apparaît sous le titre de ta page dans les résultats de recherche. Elle ne joue pas directement sur ton référencement, mais un mot-clé bien placé peut rassurer l'internaute et l'inciter à cliquer. Attention : au-delà de 160 caractères, elle risque d'être tronquée.

Essaye d'ajouter en pièce jointe dans ton chat, le **workbook des fondements de ta marque que tu as rempli** pour donner toutes les informations à ton IA. Si tu n'as pas la possibilité de le joindre, fais un copié-collé de ton contenu avant d'écrire le prompt.

Exemples de prompts

Page d'accueil

Prompt :

À partir des informations ci-dessous (vision, mission, cliente idéale, services, brand voice...), rédige la page d'accueil d'un site WordPress pour une entrepreneure.

Structure la page ainsi :

- Hero avec une promesse claire, une courte description et un appel à l'action principal
- Présentation rapide des services
- Brève présentation personnelle ou "à propos"
- Avantages et bénéfices concrets pour la cliente
- Appel à l'action final (réserver, me contacter, découvrir mes services...)

Utilise un ton [insérer le ton ici], rédige des titres impactants, et respecte les bonnes pratiques SEO (structure H1 > H2 > H3, mots-clés, clarté).

Donne également un titre SEO et une meta description optimisés.

Page "À propos"

Prompt :

À partir des informations suivantes (parcours, mission, vision, valeurs, cliente idéale), rédige une page "À propos" humaine, engageante et professionnelle.

Structure attendue :

- Introduction personnelle (qui je suis, à qui je m'adresse)
- Mon parcours ou pourquoi je fais ce métier
- Mes valeurs et ce qui me guide
- Ma vision et ma mission
- Appel à l'action final (travailler ensemble, découvrir mes services...)

Utilise un ton [insérer le ton ici], ajoute un titre SEO et une meta description.

Page “Mes services”

Prompt :

En t'appuyant sur la liste de mes services et leurs bénéfices, rédige une page “Mes services” claire, fluide et structurée.

Structure à respecter :

- Introduction générale avec ma mission
- Liste de mes services : pour chaque service, une courte description et à qui il s'adresse
- Avantages à faire appel à moi
- Appel à l'action (prendre RDV, en savoir plus...)

Intègre les bons mots-clés naturellement, un ton [insérer le ton ici], un titre SEO et une meta description.

Page d'un service (détail)

Prompt :

À partir des infos fournies sur ce service (nom, description, objectifs, client cible, bénéfices), rédige une page dédiée à ce service avec un ton [insérer le ton ici].

Structure attendue :

- Introduction claire avec une promesse ou un bénéfice fort
- À qui s'adresse ce service ?
- Quels problèmes il résout / objectifs atteints
- 3 avantages concrets pour la cliente
- FAQ si pertinent
- Appel à l'action clair

Fournis également un titre SEO et une meta description.

Page Contact

Prompt :

À partir des informations suivantes (services proposés, cible, ton de la marque, style de communication), rédige une page Contact simple, chaleureuse et engageante.

Structure attendue :

- Introduction personnalisée (quelques lignes pour humaniser la prise de contact et lever les freins)
- À quoi sert ce formulaire / dans quels cas me contacter
- Coordonnées ou moyens alternatifs de contact (email, réseaux, téléphone si dispo)
- Appel à l'action clair (« Écris-moi », « Dis-m'en plus sur ton projet », etc.)
- Mentions de délai de réponse ou informations pratiques

Utilise un ton [insérer le ton ici], rassurant mais professionnel, et rédige également :

- un titre SEO optimisé
- une meta description incitative

Page “FAQ”

Prompt :

Rédige une page FAQ à partir des questions pratiques et techniques suivantes (temps, modalités, outils, tarifs, etc.).

Structure attendue :

- Introduction rapide et rassurante
- Liste de questions/réponses claires et pédagogiques
- Appel à l'action final (si une question persiste → contact)

Adopte un ton [insérer le ton ici], et propose un titre SEO et une meta description.

Page Blog

Prompt :

À partir des informations ci-dessous (thématiques traitées, cible, brand voice, services proposés), rédige une page d'introduction au blog d'une entrepreneure.

Structure attendue :

- Introduction engageante expliquant ce qu'on va trouver sur ce blog (ex. conseils, partages, coulisses, expertise...)
- À qui s'adresse ce blog (cliente idéale)
- Pourquoi le consulter / s'abonner / y revenir régulièrement
- Appel à l'action (lire les articles, s'abonner à la newsletter...)

Utilise un ton [insérer le ton ici], professionnel mais accessible.

Fournis également :

- un titre SEO optimisé
- une meta description claire et incitative

Article de blog - prépare au moins 3 articles pour le lancement

Prompt :

À partir de ce sujet : [insérer le sujet ici], rédige un article de blog destiné à [clientèle idéale] dans un ton [insérer le ton ici].

Objectif : informer, rassurer ou inspirer la lectrice, tout en renforçant le positionnement de l'entrepreneure.

Structure attendue :

- Titre accrocheur optimisé pour le SEO
- Introduction claire avec promesse de valeur
- Développement structuré avec titres (H2), paragraphes courts et exemples concrets
- Conclusion avec appel à l'action (lire un autre article, télécharger une ressource, prendre contact...)

Merci d'inclure :

- un titre SEO naturel et pertinent
- une meta description entre 140 et 160 caractères

Les pages légales

- Mentions légales
- Politiques de confidentialité
- CGV/CGU
- Politique de cookies

Ce sont les pages obligatoires à avoir sur un site.

Je t'ai mis un modèle pour les **Mentions légales** et pour la **Politique de confidentialité** que tu peux compléter mais je ne suis pas juriste.

La **politique de cookies** peut être généré par le plugin de gestion des cookies.

Je te conseille vivement de faire appel à un professionnel pour la rédaction de toutes ces pages.

Prochaines étapes

Ces prompts sont là pour t'aider, tu peux les adapter, modifier les résultats de l'IA.

Si tu es à l'aise avec la rédaction, n'hésite pas à écrire toi-même tes pages!

Bien préparer la rédaction de ton site, t'aidera à être plus efficace et à ne pas avoir de problème de la page blanche.

Le texte sera à coller directement dans chaque page, les meta-description seront à coller dans le plugin SEO choisi.

Rien n'est figé, tu devras surement les modifier au fil du temps selon tes retours clients, ton positionnement Google, l'évolution de ton offre...

BONUS

Extension chrome SEOQuake t'aide à contrôler plusieurs points pour être sûr de bien respecter les bonnes pratiques SEO

- la hiérarchie de tes titres (H1, H2, H3, ...)
- la longueur de ta meta-description, les liens internes et externes
- la densité de tes mots-clés....

Va dans la bibliothèque des extensions chrome, ajoute à ton navigateur, ouvre la page que tu veux contrôler et clique sur l'extension.