

Fondements de *marque* *WORKBOOK*



Voici un guide pratique pour clarifier les fondements de ta marque. Celui-ci t'aidera dans ta stratégie de communication et à la rédaction des pages de ton site.

Let's go!

Tu as choisi un template professionnel pour créer ton site WordPress et c'est déjà un grand pas vers plus de visibilité, de clients et de clarté dans ton activité.

Bravo !

Mais un joli site, c'est bien. Un site qui parle vraiment de toi, qui attire tes clientes idéales et qui les pousse à passer à l'action ? C'est encore mieux.

Ce guide est là pour t'aider à poser les fondamentaux de ta marque. Tu vas pouvoir :

- clarifier ta vision, ta mission, tes valeurs,
- poser les caractéristiques de ta cliente idéale,
- décrire tes services

Tu n'as pas besoin d'être experte en communication. Tu n'as qu'à te laisser guider. Ce que tu vas écrire ici deviendra la voix de ton business en ligne. Alors prends ton temps, fais-toi confiance, et n'oublie pas : personne ne peut raconter ton histoire mieux que toi!

***Fondements* de marque**

Ta vision

Quelle transformation veux-tu contribuer à créer dans ton secteur ou dans la vie de tes clientes ? Quelle est ta vision à long terme pour ton activité ?

Ta mission

Quelle est ta contribution concrète au quotidien ? Que fais-tu chaque jour pour aider tes clientes ?

Tes valeurs

Qu'est-ce qui guide tes choix ?

Quelles sont les 3 à 5 valeurs fondamentales qui guident ta façon de travailler et de servir tes clientes ?

Ton client idéal

À qui t'adresses-tu exactement ? Quels sont ses besoins, ses blocages, ses envies profondes ?

Tes services

Que proposes-tu concrètement ?

Fais la liste de tes services et décris brièvement ce que chacun permet de résoudre ou d'apporter.

Les bénéfices de tes services

Quel est le vrai "résultat" de ton accompagnement ?

Quels sont les bénéfices concrets pour ta cliente après avoir travaillé avec toi ? Qu'est-ce qui change dans sa vie ou son business ?

Ton positionnement

En quoi es-tu différente de la concurrence ?

Pourquoi une cliente devrait-elle choisir de travailler avec toi plutôt qu'avec une autre ? Quelle est ta touche unique ?

Ta brand voice

Quel ton reflète ta personnalité et celle de ta marque ?

Ta communication est-elle plutôt : chaleureuse, professionnelle, inspirante, fun, directe, douce... ?

caya
STUDIO

Du design,
des templates,
de l'impact.



Next Steps

Rédaction & SEO Workbook

Le workbook qui transforme les pages blanches en machine à prospects

Personnalise ton template Caya Studio

Copie-colle ton texte, choisis tes couleurs, ajoute tes photos et let's go!

Publie ton site

Suis la checkliste de lancement, n'oublie rien et apprécie ton travail